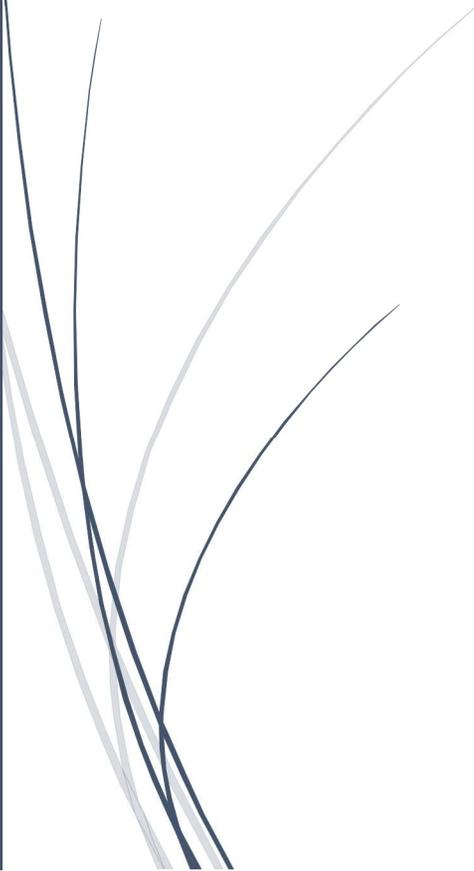
A dark blue vertical bar on the left side of the page. A blue arrow-shaped graphic points to the right from the bar, containing the date.

09/02/2023

Évaluation du plan d'action 2022

Enfin un retour à la normal

A series of thin, curved lines in shades of blue and grey that originate from the bottom left and curve upwards and to the right, creating a sense of movement and flow.

Amélie Faille, coordonnatrice en loisir
LOISIRS LA PROVIDENCE

Durant l'année 2022, nous avons dû revenir à une année normale. L'atteinte de nos objectifs a été différente puisque l'année fut très mouvementée. Nous ferons un survol de l'ensemble du plan d'action et nous vous expliquerons l'atteinte ou non des objectifs.

Volet finance :

1. S'assurer d'une bonne santé financière

Nous nous sommes assurés d'obtenir l'ensemble des subventions après COVID. De plus, compte tenu de la majoration des salaires pour les temporaires et permanents d'environ 12 %, nous avons obtenu de l'aide financière de la part de la Ville de Saint-Hyacinthe pour les postes temporaires d'environ 6 %.

Volet communication :

1. Gestion du bulletin mensuel

Nous avons encore fait 9 bulletins sur 12 en 2022. Il est difficile de déléguer ce projet à un membre du CA puisque les informations sont détenues par la permanence. Les bulletins manquants sont ceux du mois de mai, d'août et de septembre. Nous allons reconduire cet objectif en 2023. Il faut cependant réfléchir à une solution viable à long terme.

2. Mise à jour des sites Internet

La mise à jour du site Internet a été mieux faite cette année avec l'arrivée des bulletins de programmation automne et hiver.

Volet programmation :

1. Actualiser les procédures de certaines activités

Au courant de l'année, nous avons obtenu le logiciel Planitou qui nous permet de rendre notre camp de jour 2.0. En effet, nous pouvons donner au parent un compte rendu efficace et juste des journées de leur enfant. Même si nous devons procéder à certaines améliorations, notre plus gros défi est d'obtenir la collaboration des parents. En effet, plusieurs ne l'utilisent pas. Nous devons donc, en 2023, nous assurer que les parents soient plus ouverts. Finalement en ce qui concerne le bingo, nous avons informatisé la totalité des ventes de carte. Nous sommes maintenant à l'étape d'inculquer la rigueur à quelques employés enfin qu'ils utilisent efficacement les outils technologiques.

2. Augmenter la participation à nos activités

À l'automne 2022, nous avons été en mesure d'ajouter plus de cours qu'à l'habitude et ces derniers ont obtenu un bon nombre d'inscriptions. Notre promotion pour les 70 ans des Loisirs ainsi que notre publicité dans le Publisac ont aidé.

Volet aménagement et location :

1. Effectuer un suivi serré sur les PTI

Il s'agit de l'objectif le plus difficile à atteindre, car il y a plusieurs intervenants au niveau de la Ville. De plus, nous recevons les demandes PTI très tard en début d'année. Il est donc plus difficile de faire une bonne planification et prévoir différentes problématiques.

Volet gestion :

1. Mise à jour de la politique de paiement et de remboursement

La politique a été mise à jour pour le camp de jour. Cependant, nous nous sommes rendu compte que lors de l'inscription des activités automne et hiver, nous devons faire accepter la politique. Il s'agit d'un objectif remis en 2023.

Volet reconnaissance :

Aucun objectif pour ce volet en 2022

Volet concertation :

1. Début de la négociation pour le protocole d'entente

Le début de la négociation est entamé par la Ville. Aucune démarche n'a été faite de leur côté. Malgré tout, le sujet reste d'actualité.